

Łódź, 21-26.07.2015

Регламент конкурса ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2015 – ДИЗАЙН

Конкурс ЗОЛОТАЯ ЛОДКА 2015 – ДИЗАЙН организован в рамках V Международного Фестиваля Молодежного Творчества FOLKOWE INSPIRACJE, который пройдет в г. Лодзь с 21.07. по 26.07.2015.

Конкурс предназначен для студентов и выпускников учреждений Художественного Искусства, а также молодых и креативных дизайнеров, способных оценить потребности рынка, последние тенденции моды и найти творческое применение своим знаниям.

1. Организаторы конкурса:

Дворец Молодежи им. Ю. Тувима в г. Лодзь

Фонд Содействия и Поддержки Творчества CONVIVO

2. Цели конкурса:

Главная цель конкурса - заинтересование молодых дизайнеров проектированием современных предметов, одежды и других товаров народного потребления, основываясь на народных мотивах и традициях разных народов мира и этнических групп.

3. Участники конкурса:

Участниками конкурса является молодежь и взрослые из разных стран мира согласно возрастным категориям.

4. Возрастные категории и конкурсные номинации

Категория I: 16 - 18 лет, категория II: 19 - 26 лет, категория III: 27 - 30 лет.

5. Заявка на участие в конкурсе:

- 1) Участник конкурса должен зарегистрироваться на сайте фестиваля www.folkoweinspiracje.pl, заполнив электронную Регистрационную Карту Участника Фестиваля. Отправляя электронную заявку, участник конкурса подтверждает свое согласие с правилами конкурса и фестиваля. Электронный регистратор будет работать на сайте фестиваля с **04.05.2015 г.** и будет активен до **30.06.2015 г.** включительно. После этой даты заявки на участие в фестивале приниматься не будут.
- 2) Участник конкурса должен внести регистрационный взнос 3 Евро на счет Фонда Содействия и Поддержки Творчества Convivo:
90-106 Łódź, ul. R. Traugutta 5/5; номер счёта BZ WBK 79 1090 2705 0000 0001 1024 6980.
На денежном переводе следует указать имя и фамилию участника / название коллектива.
Оплата вносится однократно, независимо от количества представленных работ.

Łódź, 21-26.07.2015

6. Описание конкурсных работ:

- 1) Темы работ должны быть связаны с фольклором, культурными традициями разных регионов, стран, народов. Работы могут быть инспирированы традиционными народными мотивами и этническими элементами, должны объединять классический и современный дизайн. Прежде всего должны иметь функциональный характер и быть связаны с фольклором, придавая ему новую, современную форму.
- 2) Участник конкурса может предоставить максимально 2 работы.
- 3) Работы могут быть изготовлены как:
 - а. готовое изделие: масштаб 1:1,
 - б. макет или скульптура – в случае, если проект предполагает реализацию объекта, экспозиция которого не возможна из-за слишком громоздкой и необычной формы.
- 4) К каждой работе должен быть приложен диск с фотографиями или сканом проектов, информация, касающаяся способа презентации работы. На диске должны быть указаны имя и фамилия автора, возраст, название работы, название конкурса. Следует также приложить краткое описание (максимум 15 предложений), содержащее информацию об авторе, его опыте, источниках вдохновения, используемые материалы, размеры изделия, практическое применение, а также примечания, касающиеся экспозиции.
- 5) Конкурсная работа должна содержать следующую информацию: имя, фамилия, возраст, адрес проживания автора, страна, э-майл, телефон, название работы.

7. Критерии оценивания работ:

- a) Соответствие правилам конкурса, раскрытие темы конкурса
- b) Возможность реализации проекта
- c) Рыночная привлекательность изделия, инновационность
- d) Способ представления проекта, ясность концепции
- e) Оригинальность
- f) Эстетическое восприятие, визуальная привлекательность, качество изготовления
- g) Функциональность
- h) Презентация и умение обосновать проект

8. Высылка конкурсных работ:

- 1) Конкурсные работы вместе с их электронной версией на диске CD следуе присылать на адрес: Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi, 94-050 Łódź, al. Wyszyńskiego 86, с припиской „Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2015 - DESIGN ” не позднее **03.07.2015r.**

Łódź, 21-26.07.2015

- 2) Работы, высылаемые почтой, должны быть в твердой упаковке и содержать точный обратный адрес. Организатор не несет ответственности за нарушение сохранности работ по независимым от него причинам. Работы следует присылать, предварительно заполнив Регистрационную Карту Участника Фестиваля на сайте www.folkoweinspiracje.pl

9. Подведение итогов конкурса:

- 1) Конкурсные работы будет оценивать профессиональное жюри. Победителям будут вручены статуэтки - ЗОЛОТЫЕ, СЕРЕБРЯНЫЕ И БРОНЗОВЫЕ ЛОДКИ, дипломы и награды.
- 2) Итоги конкурса будут опубликованы на сайте www.folkoweinspiracje.pl Подведение итогов и вручение наград состоится **23.07.2015 г.**
- 3) Торжественной церемонии будет предшествовать „Folk-design” 22.07.2015 , сопровождающийся финальной выставкой работ, организованной в городском пространстве. Участники конкурса будут уведомлены по электронной почте и по телефону о месте и времени церемонии награждения. Информация также будет доступна в „Aktualnościach” на сайте фестиваля.

10. Дополнительные организационные условия конкурса

- 1) Участник конкурса подтверждает, что является автором представленной работы и не нарушает авторские права третьих лиц.
- 2) Организатор не высылает конкурсные работы обратно. Работы, участвующие в финальной выставке, можно будет забрать по окончании выставки в период, указанный организатором, или эти работы могут стать собственностью Дворца Молодежи при согласии автора. Остальные работы можно будет забрать в приемной Дворца Молодежи в рабочее время по предварительной договоренности по телефону - тел. 00 48 42 686 34 45.
- 3) Организатор оставляет за собой право на использование конкурсных работ в средствах массовой информации и других рекламных материалах Фестиваля.
- 4) В случае недостаточного количества заявок для вышеуказанной категории организатор конкурса оставляет за собой право удалить данную конкурсную категорию.
- 5) Вопросы, связанные с конкурсом следует высылать на электронный адрес: info@folkoweinspiracje.pl