

Łódź, 21-26.07.2015

Regulamin konkursu ZŁOTA ŁÓDKA 2015 - DESIGN

Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2015 – DESIGN jest organizowany w ramach V Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE, który odbędzie się w Łodzi w dniach 21.07-26.07.2015 r. Skierowany jest do uczniów, studentów i absolwentów szkół plastycznych i kierunków artystycznych oraz młodych projektów pełnych pasji i wyobraźni, którzy potrafią zrozumieć rynek, najnowsze trendy i potrzeby otoczenia oraz wiedzą jak te spostrzeżenia wykorzystać.

1. Organizatorzy konkursu

Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi,
Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO.

2. Cel konkursu

Głównym celem konkursu jest zainspirowanie młodych designerów do projektowania użytkowego współczesnych przedmiotów, ubiorów i innych produktów wzornictwa przemysłowego w oparciu o tematykę folklorystyczną i tradycyjną różnych narodów i grup etnicznych na świecie.

3. Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu są młodzież i dorośli z różnych krajów według określonych kategorii wiekowych.

4. Kategorie wiekowe uczestników konkursu

Kategoria I: 16–18 lat, kategoria II: 19–26 lat, kategoria III: 27–30 lat.

5. Zgłoszenie udziału w konkursie

- 1) Uczestnik konkursu ma obowiązek rejestracji na stronie www.folkoweinspiracje.pl przez wypełnienie elektronicznej karty zgłoszenia. Wysłanie elektronicznej karty zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu i regulaminu Festiwalu. Aplikacja rejestracyjna będzie uruchomiona na stronie festiwalu od dnia **04.05.2015 r.** i będzie aktywna do dnia **30.06.2015 r. włącznie**. Po tym terminie nie będą rejestrowane prace konkursowe.
- 2) Uczestnik konkursu ma obowiązek wniesienia opłaty w wysokości 10 PLN na konto Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO, 90-106 Łódź, ul. Traugutta 5/5, BZWBK nr: 79 1090 2705 0000 0001 1024 6980. W treści przelewu należy wskazać imię i nazwisko uczestnika. Opłata jest wnoszona jednorazowo, niezależnie od ilości zgłoszonych. prac.

Łódź, 21-26.07.2015

6. Opis prac konkursowych

- 1) Prace powinny tematycznie nawiązywać do folkloru, kultury i tradycji regionów, krajów i narodów. Prace mogą być inspirowane, tradycyjnymi wzorami ludowymi i elementami etnicznymi, powinny łączyć tradycyjne elementy ze współczesnym designem. Przynajmniej jedna część musi mieć funkcję użytkową i odnosić się w niedosłowny sposób do folkloru, nadając mu nową, współczesną formę.
- 2) Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 2 prace.
- 3) Prace konkursowe mogą mieć następujące formy:
 - a. gotowy produkt – projekt w skali 1:1
 - b. makietę lub rzeźbę – w przypadku, gdy projekt zakłada realizację obiektu, którego ekspozycja nie będzie możliwa z powodu zbyt dużych rozmiarów lub nietypowej formy.
- 4) Do każdej pracy powinna być dołączona płyta CD z fotografiami lub scanami projektów, istotnymi informacjami dotyczącymi sposobu jej prezentowania. Płyta ta powinna być opisana imieniem i nazwiskiem autora, jego wiekiem, tytułem pracy oraz nazwą konkursu. Do pracy należy dołączyć także krótki opis (maksymalnie 15 zdań), zawierający informacje na temat dotychczasowych doświadczeń autora związanych z projektowaniem, źródeł inspiracji, użytych materiałów, wymiarów obiektu, funkcji użytkowych, które może pełnić oraz uwagi dotyczące ekspozycji.
- 5) Praca konkursowa musi posiadać trwale i estetycznie przymocowaną informację, zawierającą następujące dane: imię i nazwisko autora, wiek, miejscowość zamieszkania, województwo, kraj, adres mailowy, telefon kontaktowy, tytuł pracy.

7. Kryteria oceny prac konkursowych

- a) zgodność z regulaminem konkursu, zrozumienie tematu
- b) możliwość realizacji projektu,
- c) atrakcyjność rynkowa produktu, innowacyjność,
- d) sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- e) oryginalność,
- f) walory estetyczne, atrakcyjność wizualna, jakość wykonania,
- g) funkcjonalność,
- h) prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

Łódź, 21-26.07.2015

8. Przesyłanie prac konkursowych

- 1) Prace konkursowe, wraz z ich elektroniczną dokumentacją na płycie CD, należy przysyłać pocztą lub dostarczyć na adres: **Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi, 94-050 Łódź, al. Wyszyńskiego 86**. Na przesyłce powinien być zamieszczony dopisek: „Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2015 – DESIGN”. Prace należy przesłać lub dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 03.07.2015 r.**
- 2) Prace przesłane drogą pocztową powinny być zabezpieczone sztywną oprawą i opatrzone dokładnym adresem nadawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie prac z przyczyn od niego niezależnych.

9. Rozstrzygnięcie konkursu

- 1) Prace konkursowe oceniać będzie profesjonalne jury. Zwycięzcy otrzymają statuetki – ZŁOTE, SREBRNE I BRĄZOWE ŁÓDKI oraz dyplomy i nagrody.
- 2) Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.folkoweinspiracje.pl. **Podsumowanie konkursu i gala wręczenia nagród nastąpi dnia 23.07.2015 r.**
- 3) Galę poprzedzi w dniu 22.07.2015 r. event „Folk-design” wraz z wystawą prac pokonkursowych, które odbędą się w artystycznej, ekspozycyjnej zrewitalizowanej przestrzeni miejskiej. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni mailowo i telefonicznie o miejscach i godzinach uroczystości wręczenia nagród. Informacja dostępna będzie również w „Aktualnościach” na stronie internetowej festiwalu.

10. Inne warunki organizacyjne konkursu

- 1) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy i nie naruszył praw autorskich osób trzecich.
- 2) Organizator nie odsyła prac. Prace biorące udział w wystawie pokonkursowej będą do odebrania przez laureatów konkursu po okresie ekspozycji, w terminie określonym przez organizatora lub za zgodą autora przechodzą na własność organizatora. Pozostałe prace będą do odebrania w recepcji Pałacu Młodzieży w Łodzi, w godzinach otwarcia placówki, po uprzednim uzgodnieniu telefonicznym – tel.: 42 686 34 45.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac konkursowych w środkach masowego przekazu i wykorzystania ich w celach promocyjnych Festiwalu.
- 4) W przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń do ww. kategorii konkursowych organizator zastrzega sobie prawo jej usunięcia.
- 5) Pytania dotyczące konkursu należy kierować do Biura Festiwalu na adres: www.folkoweinspiracje.pl.